

Tag der Regionen auf der Hochrieshütte im Chiemgau

"So schmecken die Berge": unter diesem Motto stand der Beitrag des Deutschen Alpenvereins zum bundesweiten Tag der Regionen.



29. September 2006 Hochrieshütte



Grußworte von Bürgermeister Georg Huber,
Gemeinde Samerberg



Hans Wick und Franz Speer
die Organisatoren



Die Samerberger Alphornbläser

Bei strahlendem Sonnenschein und herrlicher Fernsicht veranstaltete der DAV und die DAV-Projektgruppe Berglandwirtschaft zusammen mit dem Rosenheimer Bauernherbst, dem Bayerischen Bauernverband, dem Almwirtschaftlichen Verband, der Bergwacht, der Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling, der Gemeinde und mit dem Verkehrsverein Samerberg auf der Hochrieshütte im Chiemgau die bundesweit höchst gelegene Aktion zum Tag der Regionen auf 1569 m.ü.M.

Regional: Zum Erhalt der alpinen Kulturlandschaft

Die Hochrieshütte der DAV-Sektion Rosenheim nimmt schon seit fünf Jahren an der DAV-Kampagne „So schmecken die Berge“ teil. Gäste können hier Gerichte und Getränke bestellen, die aus regional hergestellten Produkten zubereitet werden. Ziel der DAV-Kampagne ist es, regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken, insbesondere die Landwirte und Berglandwirte – ein Beitrag zum Erhalt der alpinen Kulturlandschaft. Die Wirte der Hütten, die das sog. Kuh-Logo tragen dürfen, bieten den Gästen etwas Besonderes an. Die Besucher können hier eine Region auch von ihrer kulinarischen Seite entdecken.

Über 300 Besucher kosteten Produkte aus der Region



Regionale Schmankerl am DAV – Stand



die Vertreter der Rosenheimer Bergwacht



Bgm. Huber, Sebastian Friesinger, Dieter Vögele



viele Überraschungen am Tombolastand

Die Besucher konnten von den regionalen Köstlichkeiten wie z.B. die Kaspressknödel der Hüttenwirtin Monika Wallner oder auch Käse und Zwetschgenbrand vom Samerberger Bauernmarkt probieren.

Großen Anklang fanden auch die naturkundlichen Führungen mit der Biologin Christine Mayr. Die Samerberger Alphornbläser sorgten für die romantische Untermalung, die Bergwacht gab ebenfalls ihre Vorführungen zum Besten.

Sehr beliebt war auch die Tombola. Zu vergeben waren attraktive Preise wie z.B. Kleidungsstücke aus der DAV-Kollektion, CDs mit Volksmusik der Sparkasse, Wanderkarten des Verkehrsvereins Samerberg. Die Sektion Rosenheim vergab 20 Gutscheine für je 1x Übernachtung mit Frühstück. Herzlichen Glückwunsch und guten Appetit mit „So schmecken die Berge“!

Der Schatzmeister der DAV-Sektion Rosenheim, Dieter Vögele, unterstrich vor den Besuchern wie wichtig es dem Alpenverein ist, dass auf den Berghütten heimische Schmankerl angeboten werden. Sebastian Friesinger von der regionalen Initiative Rosenheimer Bauernherbst betonte, wie viel besser und ohne große Transportwege die Produkte der Region auf den Tisch kommen.

27 Hütten des DAV tragen das "Kuh-Logo"

Mittlerweile sind bereits 27 Hütten des DAV an der Kampagne „So schmecken die Berge“ beteiligt.

Infos bei Franz Speer, Leiter der Kampagne



Danke an die Sponsoren
und ehrenamtlichen Helfer